

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.05 Менеджмент социально-культурной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к. филос.н, доцент, Андреева А.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления на разных уровнях социально-культурной сферы, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их в практике социокультурных преобразований

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В ходе выполнения цели решаются следующие задачи:

- 1) усвоение основных положений современных парадигм управления социокультурной сферой;
- 2) ознакомление с эволюцией теории и практики социокультурного менеджмента;
- 3) выяснение функциональных обязанностей менеджера.
- 4) формирование практических навыков в области социокультурных технологий менеджмента;
- 5) освоение теоретических основ и практических навыков структурного построения организации в сфере культуры.
- 6) освоение терминологии социокультурного менеджмента;
- 7) формирование навыков анализа социокультурной деятельности;
- 8) ознакомления с профессионально - квалификационными компетенциями, необходимыми современному менеджеру, работающему в социокультурной сфере.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности</b>	
ПК-1.1: Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с	

персоналом учреждений культуры	
<p>ПК-1.2: Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры</p>	
<p>ПК-1.3: Владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры</p>	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu->

kras.ru/course/view.php?id=28368 .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Сем естр	
		1	2
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>4,58 (165)</b>		
занятия лекционного типа	1,83 (66)		
практические занятия	2,75 (99)		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,42 (51)</b>		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Да		
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>2 (72)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Общий менеджмент и его специфические черты в сфере культуры и искусства</b>									
	1. Понятие менеджмента, зарубежные школы менеджмента	6							
	2. Организация как объект управления	6							
	3. Специфика менеджмента в сфере культуры и искусства	6							
	4. Системный подход как научный фундамент современного менеджмента			5					
	5. Внутренняя и внешняя среда организации в парадигме системного подхода			7					
	6. Оценка эффективности менеджмента в сфере культуры и искусства			7					
	7. Характеристика системных процессов жизнедеятельности организации культуры (искусства)			8					
<b>2. Управление культурой на макроуровне</b>									

1. Культурная политика как макроинструмент культурного процесса	6							
2. Культура как системный фактор экономики и территориального развития	6							
3. Государственное регулирование в сфере культуры	6							
4. Критерии экономической эффективности в секторе культуры			7					
5. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов			7					
6. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне			7					
7. Структура государственного управления сферой			6					
8. Творческие индустрии			4					
<b>3. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства</b>								
1. Стратегическое программирование	5							
2. Проектно-средовая деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход	5							
3. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры	5							
4. Культурная среда как объект стратегического программирования			4					
5. Культурное картирование, SWOT-анализ			7					
6. Сегментация рынка социокультурных услуг			7					
7. Специфика конкуренции в сфере культуры и искусства			5					
<b>4. Менеджмент в культурно- просветительной и досуговой сфере</b>								

1. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства	4							
2. Менеджмент музейного и библиотечного дела	4							
3. Менеджмент в сфере исполнительских искусств	4							
4. Менеджмент в культурно-досуговой сфере	3							
5. Возможности социального капитала в сфере культуры			5					
6. Культурные символы в парадигме инструментальной и социализирующей роли культуры			5					
7. Музей как культурообразующий элемент территории			3					
8. Специфика клубного менеджмента			3					
9. Сфера концертного менеджмента и его основные задачи			2					
10.							18	
11.							33	
Всего	66		99				51	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Морозова О. Ф., Ноздренко Е. А., Жуковская Л. Н., Костылев С. В., Лузан В. С. Арт-менеджмент: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
2. Басовский Л. Е. Менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Windows 7
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 7
4. Adobe Photoshop CS3
5. Corel Draw 4
6. Statistica 10
7. Adobe Flash 3

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2. • GallupMedia в России – Режим доступа: <http://www.gallup.ru>.
3. • ВЦИОМ – Режим доступа: <http://wciom.ru>
4. • Исследовательское агентство «Комкон-2» – Режим доступа: <http://www.http.com/www.comcon2.com>
5. • Левада-Центр – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
6. • Сайт известного в России мониторингового агентства– Режим доступа: <http://www.monitoring.ru>
7. • Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам – Режим доступа: <http://www.spylog.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.